

Innovation Camp 2018/19 – Oppdrag og kriterier

Oppdrag:

Dere skal finne opp et innovativt produkt (dvs. en ny vare eller tjeneste) som løser en **utfordring eller dekker et behov i (lokal-)samfunnet**.

- *Innovasjon kan være å utvikle noe helt nytt, eller å videreutvikle noe som allerede finnes.*

Bedømmingskriterier – finalen:

Vinner av Innovation Camp

- Er produktet innovativt, dvs et nyskapende produkt? *Løsningen kan også være videreutvikling av eksisterende produkt, men innovativt for målgruppen (40%)*
- Vil produktet bidra til å løse en utfordring eller behov i samfunnet? (30%)
- Er produktet kvalitetssikret gjennom samarbeid med lokalt næringsliv (10%)
- Viser elevene hvordan produktet kan være mulig å gjennomføre/utvikle? (10%)
- Viser elevene hvordan ideen kan være bærekraftig? (10%)

Beste salgsteam

- Målgruppe og hvilket problem som løses kommer tydelig frem
- Gode kunnskaper om produktet
- Utadvendte og vekker interesse for produktet
- Engasjert og troverdig
- Gruppa fremstår samlet
- Bruker gruppen samarbeid med næringslivet som salgsargument?

Beste stand

- Tydelig budskap/forretningsideen kommer godt fram
- Oversiktlig/innbydende og god fargebruk
- Kreativ
- Illustrerende modell/prototyp, reklamemateriell og slagord
- Profilering av samarbeidspartnere

Mest bærekraftige elevbedrift

- Har elevbedriften jobbet med et eller flere av FNs bærekraftsmål?
- Bidrar forretningsideen til å løse ett eller flere av FNs bærekraftsmål?
- Brukes bærekraft som et salgsfremmende element i markedsføringen?
- Er ideen kvalitetssikret gjennom samarbeid med bærekraftig næringsliv?

Se neste side for vekting av bedømmingskriterier i mellomrunde (evnt skolerunde)

Vekting av bedømmingskriterier i mellomrunden

(I mellomrundene skal et antall grupper sendes videre til finalen, det er ingen rangering mellom disse)

Vurdering av produkt/innovasjon teller 60%

- Er produktet innovativt, dvs et nyskapende produkt? *Løsningen kan også være videreutvikling av eksisterende produkt, men innovativt for målgruppen*
- Vil produktet bidra til å løse en utfordring eller behov i samfunnet?
- (Viser elevene hvordan ideen kan være bærekraftig?)

Vurdering av presentasjonen teller 40%

- Målgruppe og hvilket problem som løses kommer tydelig frem
- Gode kunnskaper om produktet
- Engasjert, troverdig og vekker interesse for produktet
- Gruppa fremstår samlet
- Illustrerende logo og fengende slagord
- Kreativitet i presentasjonen